



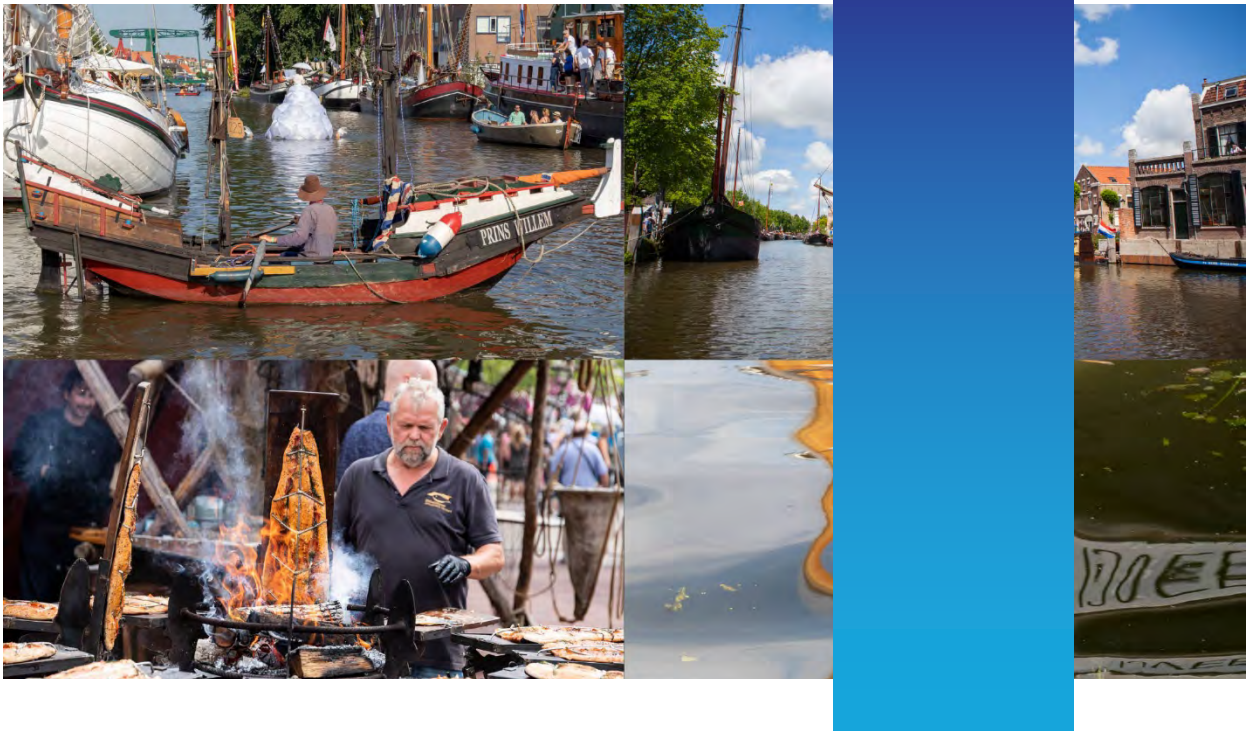
Gouda Waterstad 750

EVENEMENT
DATUM
AUTEUR

Gouda Waterstad 750

28 juli 2022 - 31 juli 2022

Stichting Gouda Waterstad 750



INLEIDING

Gouda Waterstad 750 is een initiatief van een groep enthousiaste, organisatorisch en bestuurlijk ervaren Gouvenaars. Op basis van hun inspanningen heeft de LVBHB, de landelijke organisatie van de Nederlandse varende erfgoedvloot (grootste ter wereld) op 16 maart 2019 Gouda gekozen voor hun jaarlijkse manifestatie eind juli 2021. We hebben dit evenement ondanks de Corona voor de stad kunnen behouden en kunnen verplaatsen naar eind juli 2022.

Het evenement Gouda Waterstad 750, is een vierdaags evenement van 28 juli tot en met 31 juli 2022; voor naar schatting tussen de 100.000 en 200.000 bezoekers met landelijke uitstraling en aanzuiging.

In het historisch decor van de Goudse binnenstad meert een vloot af van meer dan 200 schepen varende nationaal erfgoed. Langs deze bezienswaardigheid worden diverse waterevenementen zoals Drakenboottraces georganiseerd. Het geheel wordt omlijst door stadsevenementen zoals markten, muziek en theater.

Het evenement vormt de “hoofdact” van de festiviteiten die in 2022 worden georganiseerd in het kader van het 750-jarig bestaan van Gouda en sluit aan op een belangrijke functie van Gouda, namelijk de prominente plek die Gouda in de afgelopen eeuwen heeft gehad in de regulering van de binnenvaart in Holland.

Er is een integraal (concept)programma opgesteld. Met bijzondere aandacht voor verkeer, veiligheid en publieksstromen. Waarbij, door spreiding van de activiteiten over de binnenstad en aangrenzende wijken, massaliteit vermeden wordt en een sfeer wordt gecreëerd van gemoedelijkheid en kleinschaligheid.

Het is de wens van de organisatie, en de stad, een of meerdere regelmatig terugkerende spin-offs te creëren met als doel een soortgelijk publieksevenement voor de toekomst een plaats te geven in Gouda's promotie, uitstraling en cultuur. Dit betekent concreet dat het organiserend comité extra aandacht besteedt aan communicatie, promotie, veiligheid en duurzaamheid.

Een voorbeeld hiervan is dat de organisatie extra inzet op een langdurige relatie met de ca 400 betrokken vrijwilligers, maar ook zoveel mogelijk Goudse organisaties betreft bij de organisatie en uitvoering van de deelevenementen. Om ervaring maximaal te benutten en participatie te bevorderen. Voor en door Gouda.

Het is het nadrukkelijke doel van de organisatie met dit evenement een investering te doen in de toekomst; financieel maar ook in relaties met onze partners, publiek en vrijwilligers.

In dit plan hanteren we het uitgangspunt dat ten tijde van het evenement geen restricties meer gelden ten aanzien van coronamaatregelen of andere pandemische oorzaken. Uiteraard volgt de organisatie deze ontwikkelingen op de voet en stelt waar nodig het draaiboek hierop bij.

Voor u ligt een document dat inzicht geeft in de organisatie en het evenement.



Projectbeschrijving

Het publieksevenement van het jubileumjaar Gouda 750, Gouda Waterstad 750, is een vierdaags evenement van 28 juli tot en met 31 juli 2022; voor naar schatting zo'n 100.000 - 200.000 bezoekers.

In het historisch decor van de Goudse binnenstad meert een vloot af van ruim 200 schepen varende nationaal erfgoed. Tegen dit decor wordt, in de vorm van diverse markten en deelevenementen, een beeld getoond van de stad Gouda en een groot deel van de activiteiten waar Gouda bekend om is. Omlijst door muziek, theater en cultuur.

Randvoorwaarden

Naast een aantrekkelijke programmering zijn een aantal uitgangspunten essentieel voor een succesvol evenement:

- Een sluitende begroting;
- Veiligheid voor publiek en omgeving;
- Een effectief verkeersplan;
- Een effectief vaarplan voor de vloot;
- Het realiseren van voldoende parkeerruimte buiten het centrum en aanvullend vervoer naar het evenement;
- Een goede aansluiting op het openbaar vervoer;
- Spreiding van publiek;

- Een (schone) stad die gezien mag worden;
- Medewerking van de Gemeente Gouda, overige verantwoordelijke overheden, hulpdiensten en overige derde partijen;
- Heldere operationele afspraken en protocollen (tussen de betrokken partijen en met de verantwoordelijke overheden).

Opzet evenement

Het is de stellige overtuiging van de organisatie dat spreiding van publiek over het evenement, zowel binnen de stad als over de tijdvakken waarbinnen het evenement plaats vindt, zal bijdragen aan een grotere publieksveiligheid, lagere verkeersdruk en lagere belasting van het openbaar vervoer. En daardoor zal bijdragen aan een publiekservaring die uitnodigt Gouda weer te bezoeken en stad en evenement verder uit te dragen.

We hebben te maken met een aantal gegevens:

- Een publieksgrootte van 100.000 – 200.000 bezoekers verspreid over 4 dagen; een deel zal afkomen op de schepen en een deel zal afkomen op de stad en het evenement zelf;
- De historische vloot wordt afgemeerd aan de IJsselkade en beide kades van de Goudse singels;
- De singels en de IJsselkade vormen een ring om het Goudse centrum;
- Publiek zal naast de schepen ook het centrum in groten getale bezoeken;
- Het centrum heeft slechts 9 toegangspunten waarvan 3 voor verkeer;
- Tijdens het evenement zal er een toestroom van sloepjes en andere kleine pleziervaart zijn.

De huidige opzet van het evenement is een aanbreng dag (donderdag 28 juli) waarop de vloot Gouda vanaf de IJssel binnen vaart. Gevolgd door een driedaags stads- en vlootevenement.

Gedurende die drie dagen is de opzet een gesloten ring van schepen en wateractiviteiten rond het Goudse centrum (als de naaf een fietswiel). Met vanaf de markt (als spaken in het wiel) de stadsevenementen met kleinschalige muziek en markten. Deze stadsevenementen hebben het doel te tonen wat een mooie stad Gouda is en wat zij te bieden heeft.

Even belangrijk is echter de functie van de stadsevenementen (markten en muziek): het spreiden van publiek en het indirect reguleren van de publieksstromen. Het is de bedoeling de singels tijdens het evenement in te richten voor publiek en aan de niet centrumzijde, om reden van veiligheid,

eenrichtingverkeer te maken en oversteekplaatsen in te richten en te bemannen. Het centrum zal afgesloten worden voor verkeer.

Om dit evenement succesvol te maken is samenwerking nodig tussen diverse partijen, zoals de hulpdiensten (politie, brandweer, ambulancedienst) die samen met de gemeente kader stellend zijn, diverse gemeentelijke diensten, externe organisaties die binnen de verantwoordelijkheid van Gouda Waterstad 750 vallen zoals EHBO en reddingsbrigade maar ook de provincie, aanliggende gemeenten (op de vaarroutes) en waterschappen.





Kernteam

Het kernteam van de Stichting Gouda Waterstad 750 is samengesteld uit complementaire mensen die bestuurlijk en organisatorisch hun sporen hebben verdiend.

Het kernteam wordt in de toekomst waar nodig uitgebreid en geeft in de operationele fase leiding aan de sleutelvrijwilligers.

Het kernteam Gouda Waterstad 750 bestaat uit de volgende personen:

Ronald Blitz

Voorzitter en coördinator sponsorwerving

Ineke Verkaaik-Hogervorst

Liaison gemeente en stichting Gouda750

Inge Koomen

Liaison LVBHB en coördinator PR en
Communicatie

Harry van Os

Liaison platbodenvloot en havenmeester

Cees Docter

Adviseur

Jaap Warners

Adviseur

Co van der Horst

Coördinator verkeer en veiligheid

Rianne Schuizeman

Secretariaat

John Sleuwenhoek

Coördinator programma en activiteiten

Agnes ter Horst

Coördinator vrijwilligers

Peterpaul Kloosterman

Vormgeving en social media

Sjoerd van Hintum

Coördinator horeca

Marianka Peters

Coördinator pers.



Stichting

Voor de continuïteit van de organisatie is besloten tot oprichting van de Stichting Gouda Waterstad 750.

Het bestuur van de stichting bestaat uit de volgende leden:

Voorzitter:	Ronald Blitz
Secretaris:	Rianne Schuizeman
Penningmeester:	Inge Koomen
Lid:	Harry van Os
Lid:	Ineke Verkaaik-Hogervorst

Alle bestuursleden maken deel uit van het kernteam. De stichting is opgericht 15 April 2019. De stichting heeft onder meer ten doel:

- a. De aandacht voor varend erfgoed te vergroten;
- b. De relatie van varend erfgoed met de historische stad Gouda te bekrachtigen.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door (een) varend erfgoed manifestatie(s) met een landelijke allure te organiseren in Gouda.

De stichting is bezig met de aanvraag van de ANBI-status.



Partners

Partners zijn cruciaal. Een grootschalig evenement kan niet geïsoleerd georganiseerd worden.

Gouda Waterstad 750 werkt samen met twee groepen partners: kader stellend en operationeel.

Een grootschalig evenement is afhankelijk van partners die, in overleg, de kaders van het evenement stellen en de (on)mogelijkheden benoemen; en het klimaat helpen creëren waarin een succesvol evenement georganiseerd kan worden.

Gouda Waterstad 750 is en gaat onder meer in overleg met:

- De gemeente Gouda;
- Gouda 750;
- Hoogheemraadschap Rijnland;
- Hoogheemraadschap Schieland;
- De provincie Zuid-Holland;
- De gemeente Rotterdam;
- De Nederlandse Spoorwegen;
- De LVBHB;
- De reddings- en hulpdiensten.
-

Het gaat hierbij om kader stellende activiteiten; een autoluwe binnenstad, verkeer en veiligheid, waterbeheer, bruggen en sluisen. Maar ook het veilig ontsluiten van Gouda voor de scheepvaart in overleg met de beroepsvaart.



Programma

De programmaonderdelen vormen een integraal complementair geheel.

De historische vloot, aangevuld met wateractiviteiten, vormen een gesloten ring rond het historisch centrum van Gouda.

Markten en activiteiten vormen de verbinding tussen het Goudse Stadhuis en de ring.

Muziek en feestelijkheden creëren een intieme en gemoedelijke sfeer voor alle leeftijden, Gouda waardig, met nationale uitstraling.

Het evenement begint donderdag 28 juli 2022 met een aanbrengrtocht van een groot gedeelte van de historische erfgoedvloot vanuit Rotterdam. Een vloot van zo'n 200 schepen vaart over de IJssel naar Gouda, en wordt feestelijk onthaald.

Afgemeerd vormen de schepen, aangevuld met wateractiviteiten, een ring rond de binnenstad in de singels en op de IJssel; het decor voor het evenement.

Alle bekende Goudse markten, (kaas, brocante, keramiek, cultuur, kunst etc) en aanvullende markten (nautisch, Gouda 750) vormen een beeld van Gouda en verbinden schepen met het stadhuis.

Aan de poorten van de stad wordt publiek muzikaal verwelkomd. Theater, cultuur en gereguleerde straatmuziek completeren het Gouds visitekaartje en dragen bij aan het feestelijk karakter het evenement.

Kers op de taart zijn per dag telkens extra feestelijke deevenementen (internationale drakenboottraces, (klassieke) concerten, een lichtshow).





Communicatieplan

Een groot evenement vereist gedegen communicatie.

Bewoners moeten geïnformeerd worden over de impact voor hun straat en mobiliteit.

Verenigingen, instanties en wijken moeten geïnformeerd worden over de kansen zich te profileren.

Lokale, regionale en nationale aandacht is vereist ter promotie van het evenement, Gouda en het Gouda 750 jubileumjaar.

Om bewoners tijdig en volledig te informeren worden, samen met de lokale geschreven pers en de gemeente, bewoners geïnformeerd over het evenement, wat er voor hun deur gaat gebeuren en welke impact dat kan hebben.

Via de lokale pers en door direct aanschrijven worden verenigingen, wijkteams en andere instanties geïnformeerd over kansen om te participeren en zich te profileren.

Met folders, posters, reclame-uitingen, de lokale en de regionale pers en radio wordt het evenement uitgebreid onder de aandacht gebracht.

Met de aanbrengrtocht wordt op de eerste dag van het evenement landelijk aandacht gegenereerd (landelijk pers, radio en tv) voor het evenement.

Lokale, regionale en nationale advertentiecampagnes vinden plaats gedurende het jaar voorafgaande aan het evenement en worden naarmate het evenement nadert geïntensiveerd.

Op basis van het communicatieplan (raam) worden de deelplannen in het komend jaar verder uitgewerkt en uitgevoerd.



Begroting

Een eerste begroting voor het evenement is opgesteld. De begroting is opgenomen als bijlage bij dit document.

De kosten vallen uiteen in twee categorieën; kosten op basis van prijsopgaven en doel stellende kosten.

Opgevoerde kosten zijn ook afhankelijk van de afbakening van de medewerking van onze partners aan het evenement.

De totale begroting voor het evenement komt op 390.000 Euro exclusief BTW.

Voor de begroting gelden een aantal aannames:

- Het is een niet commercieel, gratis publieksevenement;
- Interne gemeentelijk kosten (veiligheid, verkeer, infra en bemensing, leges) zijn niet opgenomen;
- Interne kosten waterschappen (bemensing) zijn niet opgenomen;
- Evenement marketing wordt uitgevoerd door Gouda Waterstad 750, collectieve marketing met Gouda 750 is nog niet aan de orde;
- Activiteiten tijdens het evenement door derden, die tijdens het Gouda 750 jaar ook eigen activiteiten ontplooiën, komen voor dit evenement ten laste van Gouda Waterstad 750;
- De lage totale kosten zijn het resultaat van de inzet van een groot aantal vrijwilligers, vrijwilligerskosten zijn onderdeel van de begroting.

De begroting is een weergave van de kosten, niet van de totale exploitatie.

Financiering

De totale exploitatie van het evenement rust op vier pijlers:

- Activiteiten en diensten om niet van onze (kader) partners;
- Inzet van vrijwilligers;
- Stichting Fonds Gouda 750;
- Regionale en landelijke sponsoren (niet lokaal).

De activiteiten en diensten van onze partners, gaan o.a. uit van het scenario voor sterevenementen zoals Gouda dat kent.

De inzet van vrijwilligers spreekt voor zich.

Zowel naar de gemeente als naar Gouda 750 heeft Gouda Waterstad 750 aangegeven geen concurrerende partij te willen zijn, met name naar het Fonds Gouda 750, als het gaat om het aantrekken van sponsoren. Door de regionale en landelijke uitstraling van het evenement heeft Gouda Waterstad 750 er alle vertrouwen in een brede landelijke groep sponsoren te interesseren, met name door het eigen sponsor value programma.

Gouda Waterstad hoopt met de stichting Fonds Gouda 750 tot een model te kunnen komen waarbij er een garantie ligt voor de kosten. Gouda Waterstad spant zich maximaal in om sponsoren te vinden voor het evenement. Om initiële aanloopkosten te kunnen financieren hebben we een voorschot aangevraagd.

Het is namelijk te voorzien dat er al vroegtijdig reserveringen moeten worden gedaan in faciliteiten als podia. Door de coronamaatregelen is volgend jaar een inhaalslag op de evenementenmarkt te verwachten.



Contactgegevens

Naam: Stichting Gouda Waterstad 750
Tav: Ronald Blitz, voorzitter
Adres: Anna v Hensbeeksingel 142, 2803 LK Gouda
Email: secretariaat@goudawaterstad.nl
ronald.blitz@goudawaterstad.nl
Tel.: 06-216 716 78